

	NASTROFER SPA
	MANUALE DELLA QUALITÀ - AII. 3 POLITICA PER LA QUALITÀ'

La Direzione di **NASTROFER Spa** s'impegna a perseguire una propria **POLITICA PER LA QUALITÀ** con il principale Obiettivo, attraverso la Qualità della propria organizzazione al prodotto fornito e del servizio erogato, di raggiungere la Soddisfazione dei propri Clienti.

NASTROFER Spa cerca di raggiungere la Qualità dell'organizzazione attraverso un diretto coinvolgimento dei suoi responsabili, nella condivisione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, con la creazione e il mantenimento di uno spirito di squadra tra i responsabili e i loro collaboratori, che inneschi motivazione, fiducia e partecipazione.

Il livello più alto del Sistema di Gestione per la Qualità applicato nell'organizzazione è rappresentato dal Manuale della Qualità, che, redatto, su delega della Direzione, dal Responsabile Gestione Qualità secondo le direttive dell'organizzazione e i requisiti della Norma Uni En Iso 9001:2015, definisce le linee di applicazione delle Procedure in esso richiamate, così come le responsabilità e le interconnessioni fra le diverse aree dell'organizzazione.

Il Responsabile Gestione Qualità, che opera in assoluta indipendenza e autonomia, ha il compito di garantire l'applicazione delle disposizioni previste nel Manuale della Qualità e nelle Procedure, tenendo informata la Direzione dei risultati scaturiti dagli Audit Interni ed Esterni, presentando i risultati e le analisi dei dati rappresentativi del Sistema di Gestione per la Qualità dell'organizzazione in ambito di Riesame di Direzione.

I responsabili dell'organizzazione, oltre che rispettare e attenersi alle linee di indirizzo definite dal Manuale della Qualità, devono sentirsi partecipi dei cambiamenti ed essere fucina di idee per una crescita comune.

Sulla base dell'Analisi del Contesto, condotta periodicamente, la Direzione tiene sotto controllo le aspettative delle parti interessate interne ed esterne e ne valuta puntualmente la congruità con i fattori positivi e negativi dell'organizzazione e del mercato in cui opera.

Da questa analisi ne deriveranno i punti di miglioramento per abbassare i rischi e aumentare le opportunità aziendali.

I macro-obiettivi che NASTROFER Spa si pone sono:

- la soddisfazione delle parti interessate (Proprietà, Lavoratori, Clienti e Fornitori, Enti, territorio, ...)
- la cura della Comunicazione Interna ed Esterna
- un'adeguata Formazione dei responsabili, secondo le specifiche competenze
- il rispetto di tutta la legislazione e normativa, vigente e cogente
- la forte attenzione alla salute e alla sicurezza, con riduzione dei rischi sul luogo di lavoro
- una forte attenzione ai cambiamenti climatici, sia dal punto di vista della reattività a situazioni emergenziali, sia dal punto di vista dei ridotti impatti ambientali

Gli obiettivi specifici sono definiti annualmente dalla Direzione e diffusi ai responsabili dei singoli processi attraverso il Piano di Miglioramento societario.

La Direzione Generale,

Carate Brianza (MB), 29.04.25